

Die Zukunft des Mental Health Marktes

Täglicher Boost für ein längeres & besseres Leben - Am Ende des Tages zählt die Bilanz: Hat der Tag Energie gebracht oder Energie gekostet? Mit Mojo Me ist die Bilanz immer positiv. Mojo Me gibt Energie, ohne Anstrengung. Mehr Kraft. Mehr Klarheit. Mehr Du.

mojo me 
BY SWEETS FOR YOUR SOUL



Klicken um Video abzuspielen.

Wir setzen neue Maßstäbe im Mindset- & Achtsamkeitstraining mit: Audio-Mindset-Tools.

Fokussierter. Anders. Besser.

Problem

Die moderne Gesellschaft leidet unter **Stress**, **Zukunftsangst**, **Burnout** und **mentaler Erschöpfung** sowie anderen psychischen Erkrankungen.

Im Jahr 2020/2023 entstanden durch mentale Erkrankungen ca. 56,4 Milliarden € Krankheitskosten und ca. 20,5 Milliarden € Produktionsausfallkosten alleine in Deutschland.



Die Nachfrage nach Lösungen und fokussierten Konzepten steigt rasant!

- 70 % der Berufstätigen erleben regelmäßigen Stress.
- 1 von 5 Personen kämpft mit Schlafproblemen.
- Menschen und Unternehmen suchen nach einfachen, hochwertigen und wirkungsvollen Lösungen.

Lösung

Mojo Me App - Mehr Kraft. Mehr Klarheit. Mehr Du:
Fokussierte Audiotools für mentale Stärke & Wohlbefinden.

Einfache & effektive Selbsthilfe liegt voll im Trend.

- Leicht anwendbar und alltagstauglich zur täglichen Nutzung.
- Sofort- & Langzeitwirkung (Prophylaxe).
- Wissenschaftlich fundiert.
- Persönlicher, vertrauter Coach im Ohr.
- Ganzheitliche Betrachtung: Body, Mind, Soul.
- Geschützter Rückzugsort.
- Klarheit und Fokus

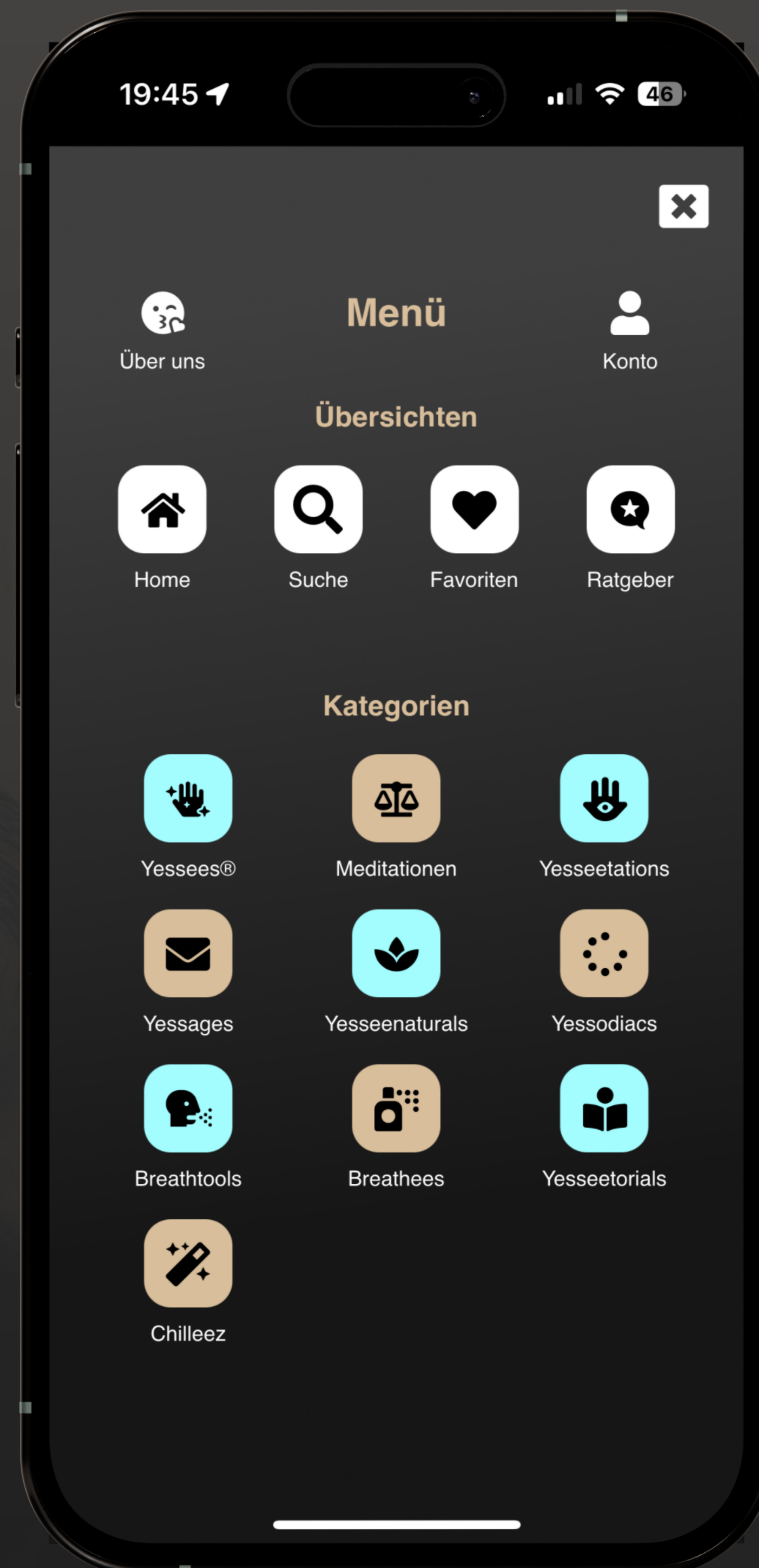


Produkte

Hochwertige, handgefertigte, aufwändig verarbeitete und innovative Audiotools.

Unkompliziert & alltagstauglich:

- Geführte Meditationen
- Yessees® (Affirmationen)
- Breathtools
- Breathees
- Yesseenaturals
- Yesseetations
- Yesseetorials
- Yessages
- Chilleez



Alle Produkte wurden auf Grundlage des **PERMA-Modells** der positiven Psychologie entwickelt. Alle Audiotools sind mit Naturgeräuschen, neuronalen Frequenzen: Binaural Beats, Solfeggio Frequenzen, Isochonentönen und Klangschalen verfügbar.

Marktpotential

Wachstumsmarkt Achtsamkeit & mentale Gesundheit:

- 695 Mio. USD (2023) → 5,95 Mrd. USD (2031) (CAGR 30,8 %).
- Europa: 1,38 Mrd. EUR (2024) → 1,94 Mrd. EUR (2029) (CAGR 7,05 %).
- Deutschland Meditations-Apps: 101 Mio. EUR (2024) → 115 Mio. EUR (2028).
- Studie von Yoga Vidya (DE) 40% Erfahrungen mit Meditationen wobei → 15% meditieren regelmäßig.
- Steigendes Interesse an mentaler Gesundheit und Achtsamkeit.
- Hohe Zahlungsbereitschaft für Self-Care-Angebote.

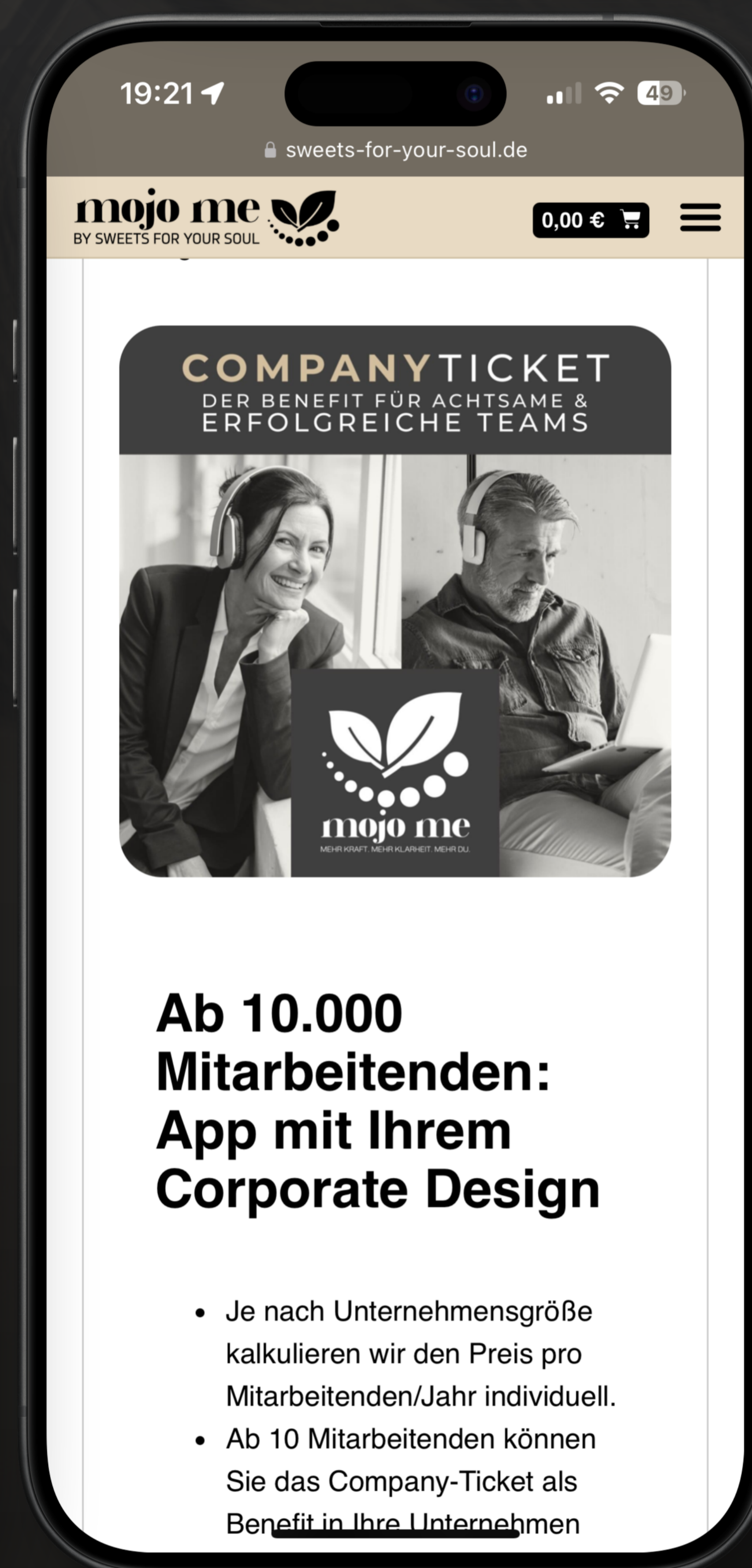
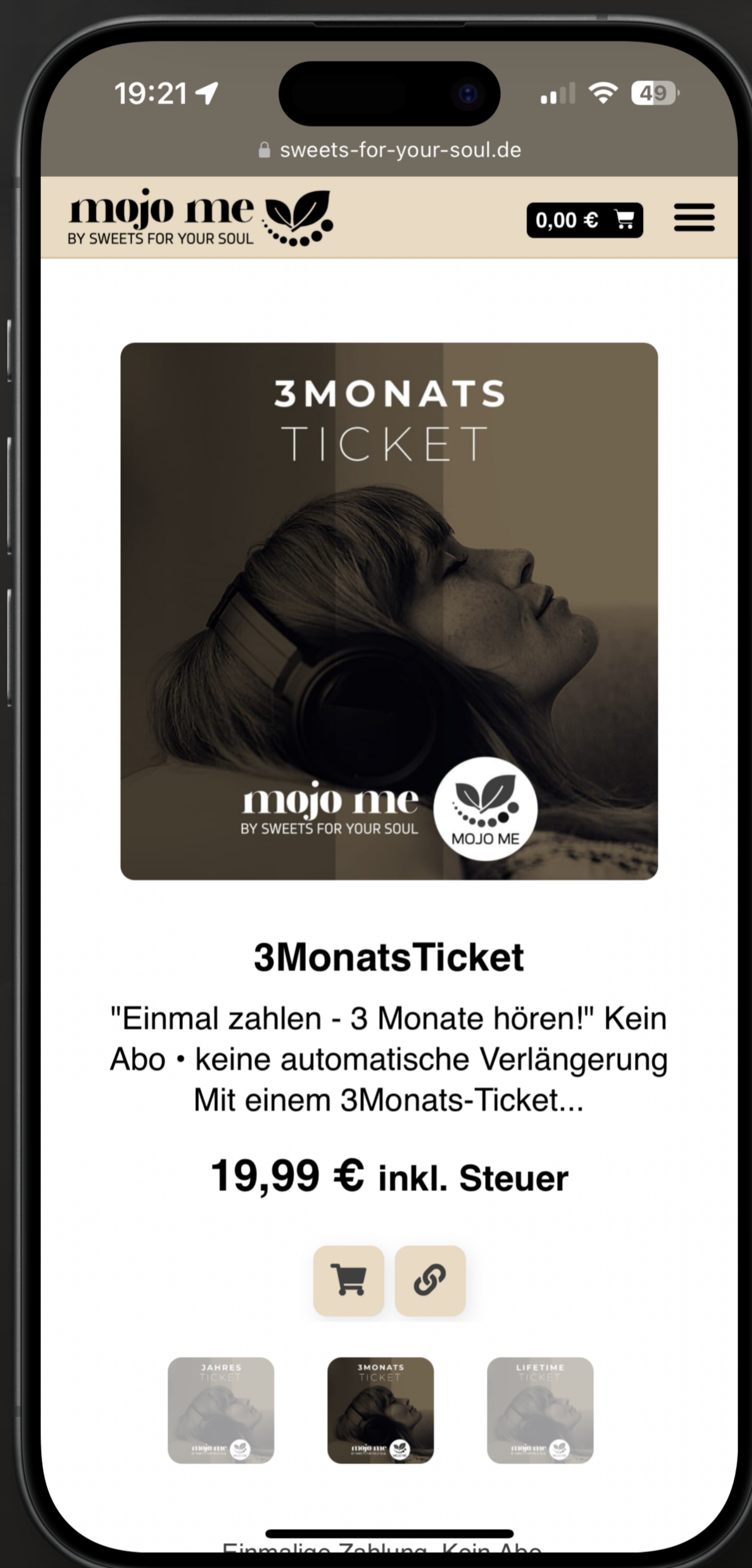
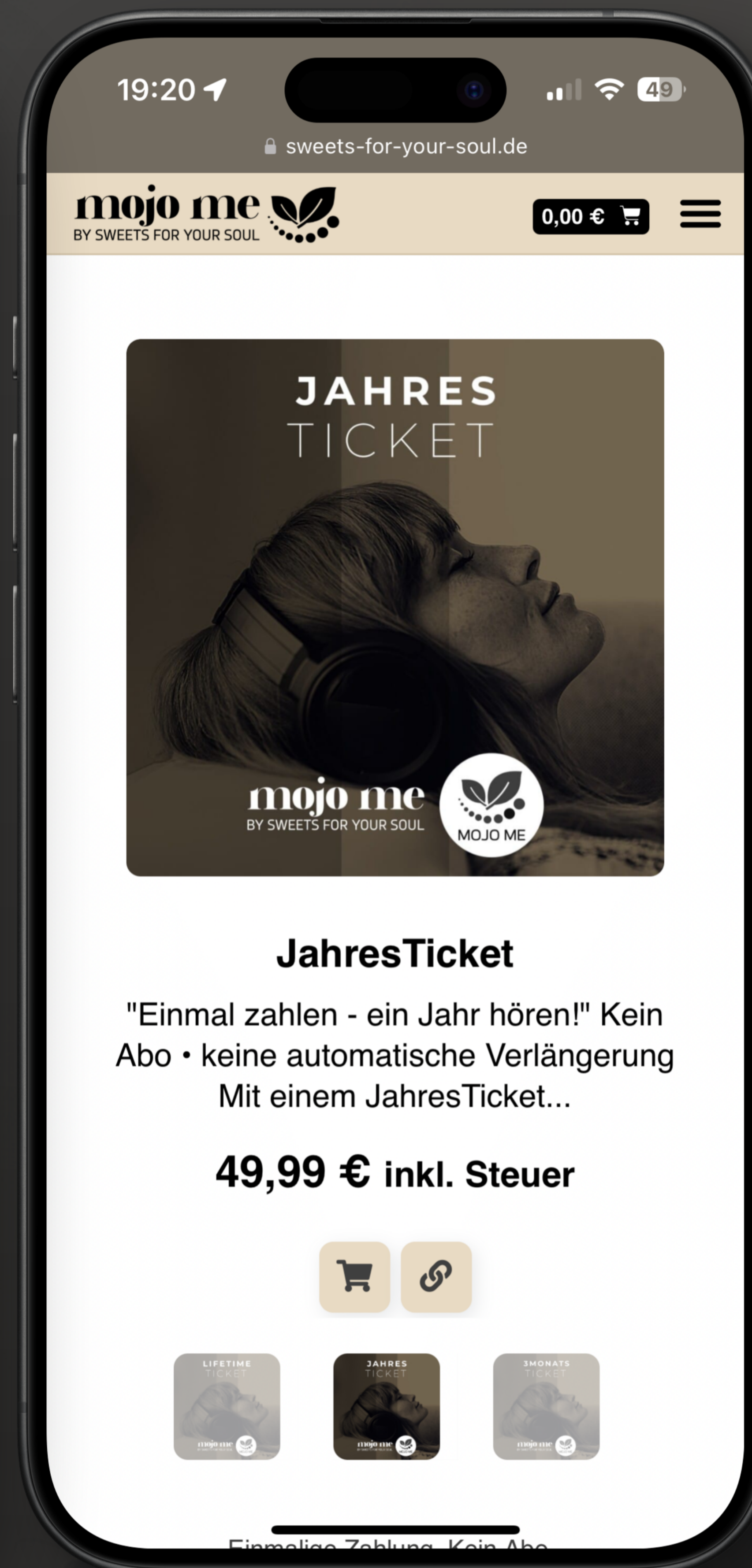
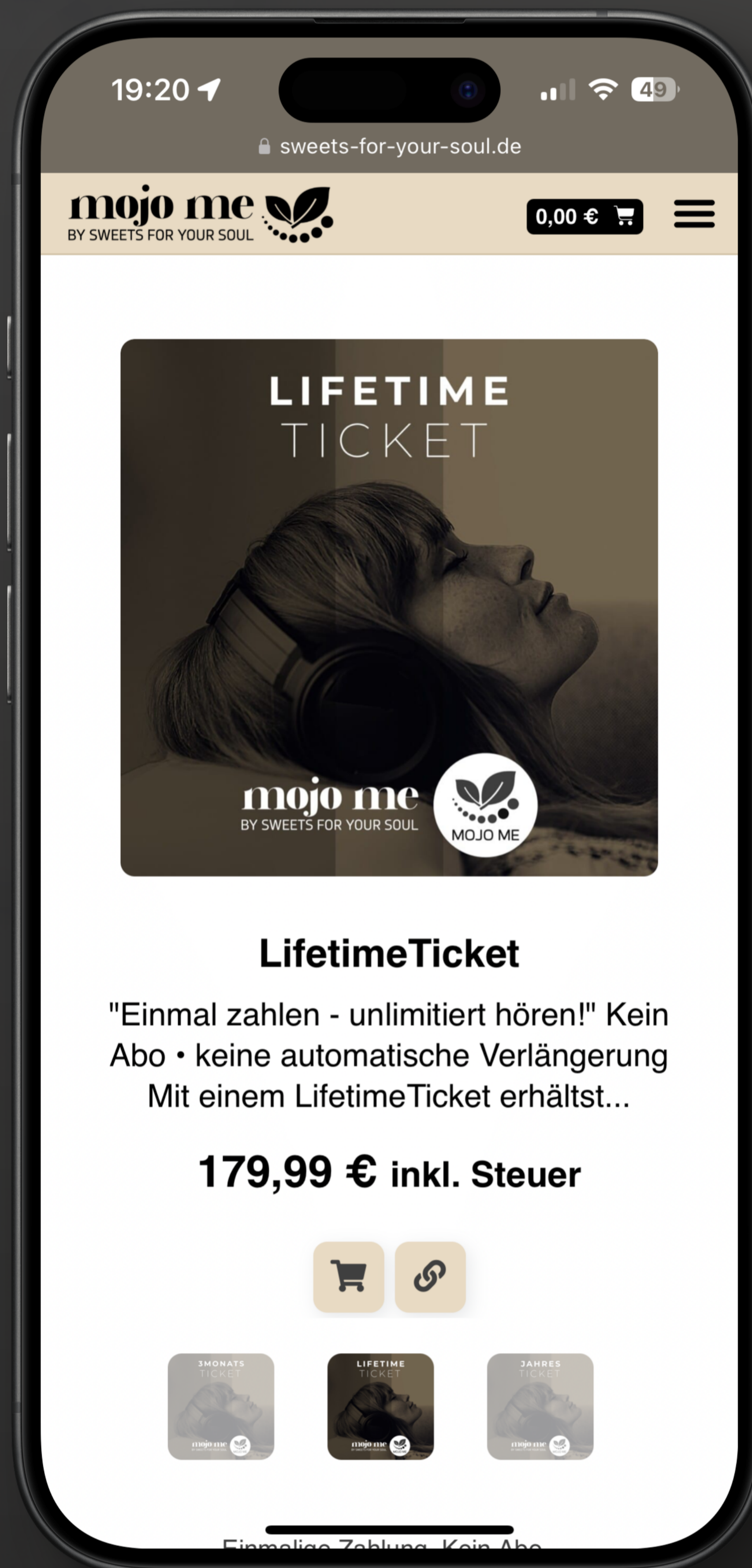


Geschäftsmodell

Einnahmequellen

- B2B-Lizenzierungen für Unternehmen, Krankenkassen, Kliniken, Unis, Vereine & Institutionen.
- Individuelle Produktionen für Firmen & Sportorganisationen.
- Subscription-Modelle (3 Monate, 12 Monate, Lifetime).

Diese Modelle ermöglichen es uns, große, wiederkehrende Einnahmen zu generieren.



BECOME A MEMBER



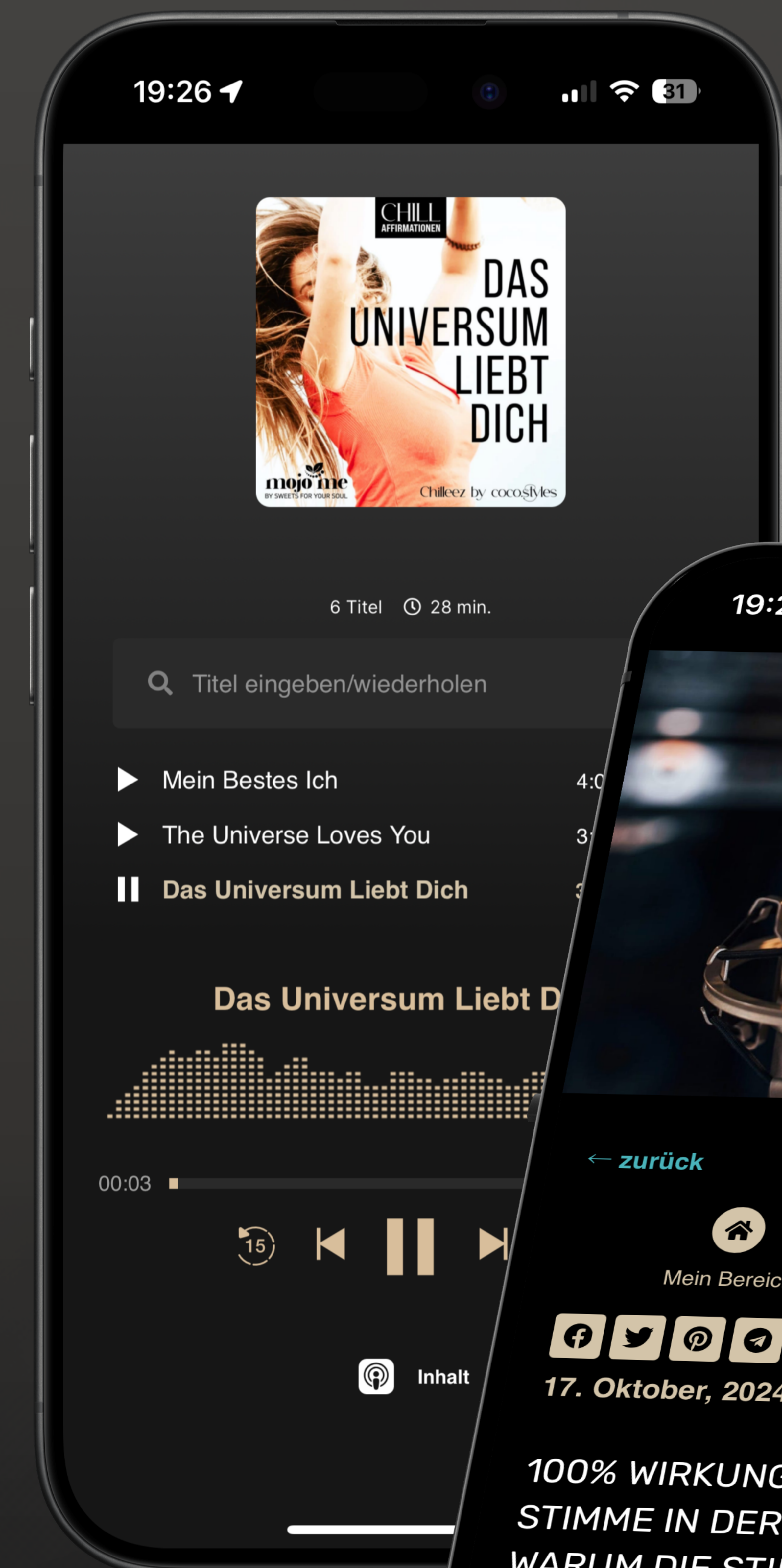
USPs



„Die richtige Stimme ist der Schlüssel zum Zentralbewusstsein des Menschen.“

Was Mojo Me besser, einzigartig und erfolgreich macht:

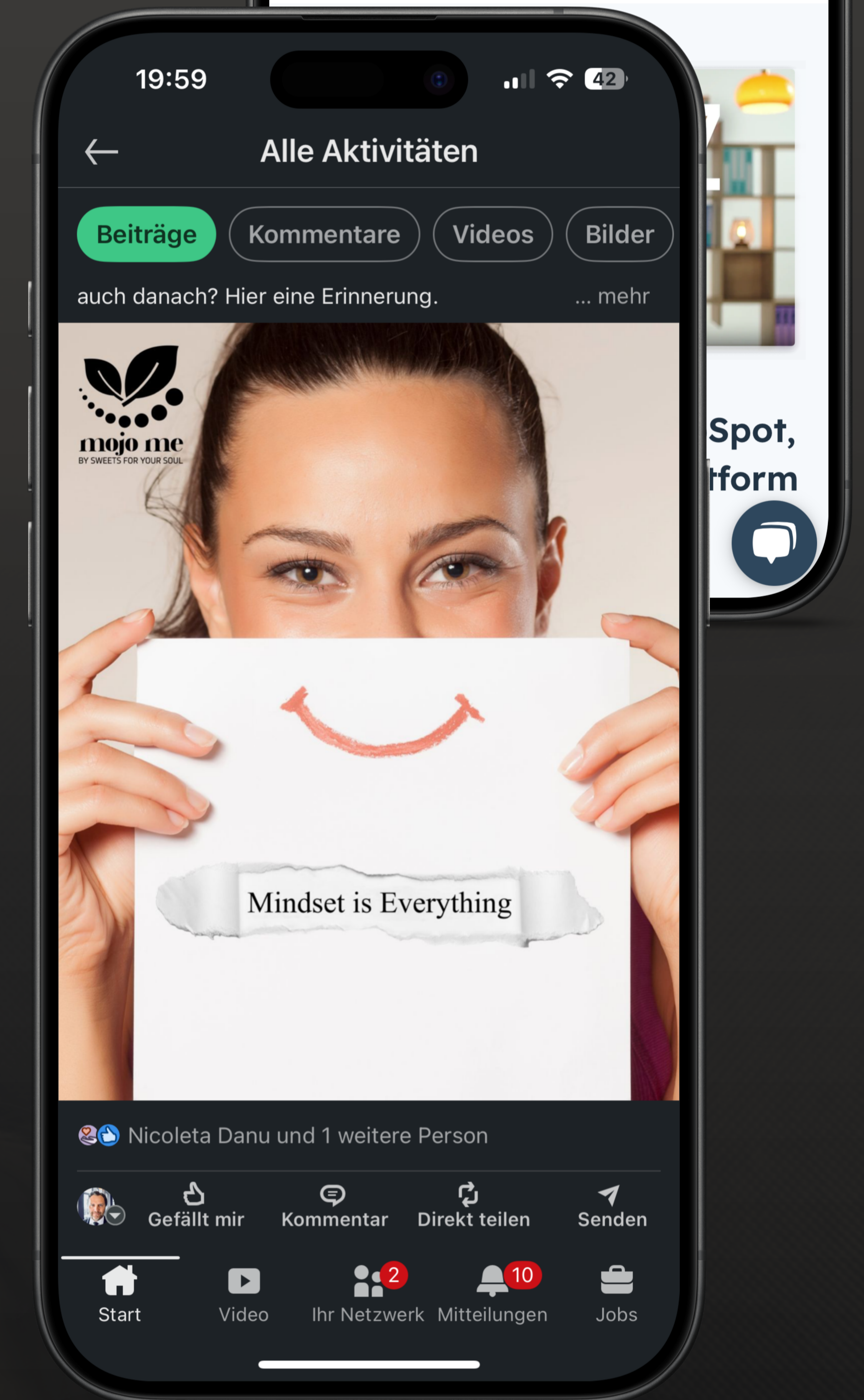
- **Personal Coach im Ohr** – Exklusive, ausgebildete & **vertraute Stimme**.
- **Guiding-Kompetenz** – Tiefes Wissen über **psychologische Stimmwirkung**.
- **Soulsync** – Unterschiedliche, ganzheitliche Produktkategorien.
- **Inhalte auf Basis Positiver Psychologie** – **Permamodell**. Wissenschaftlich fundiert.
- **Von Menschen für Menschen** – Keine KI/AI-Stimmen.
- **Fokus auf Audio** – Hochwertige, tiefgehende Inhalte ohne Ablenkung.
- **Signature Produktionen** – Premium Sounddesign.
- **Individuelle Produktionen** – Maßgeschneiderte Audiotools.
- **Schnell wachsendes Portfolio** – Über +5.000 Minuten mentale Auszeit und meditatives Coaching.



Go to Market Strategie

Wie gewinnen wir Kunden.

- Lead-Generierung über LinkedIn und Surfe.com: HR-Manager und Entscheider
 - Partnerschaften Multiplikatoren: Vereine, Starbucks, Nike, Fillialisten etc.
 - Partnerschaften Benefits: Unternehmen ab +100 MA
- HubSpot CRM: Automatisierte Kampagnen & personalisierte Kommunikation
- Digitales Performance-Marketing: Zielgerichtete Social-Media- und Suchmaschinen-Kampagnen für maximale Reichweite und Conversion.
- Affiliate-Programme: Netzwerk mit B2B-Affiliate-Partnern (Awin.com)
- Kostenlose Testphase: Unternehmen 1.000+ MA
- Retargeting: Kampagnen für Besucher der Website
- HR-Events & Messen: Präsenz auf HR-Fachmessen
- Direktvertrieb & Netzwerken: Persönliche Ansprache und Networking
- Content-Marketing: Wertvolle Inhalte für ZG B2B



Wachstum & Skalierung



Vision bis 2030:

Die Expansion in den englischsprachigen Raum soll so schnell wie möglich vorangetrieben werden.

2026: 5.000 Nutzer B2C/10.000 Nutzer B2B, Break-even Phase.

2027: 10.000 Nutzer B2C/30.000 Nutzer B2B, erster Profit.

2028: 20.000 Nutzer B2C/90.000 Nutzer B2B, starkes Wachstum.

2029: 40.000 Nutzer B2C/280.000 Nutzer B2B starke Marktpräsenz im DACH-Bereich.

2030: 80.000 Nutzer B2C/760.000 Nutzer B2B, Expansion in den internationalen Markt (vermutlich früher).

Investmentbedarf

Aktuell haben wir bis heute die Webseite, die App und alle bisherigen Produkte entwickelt und produziert. Nun fehlen uns für die geplante Markteinführung, hauptsächlich für Marketing & Vertrieb, die Ressourcen:

- Wir benötigen von 700K € bis zu 1 Mio. € in der ersten Finanzierungsrunde
- Break-even in 2027
- Starkes Wachstum ab 2028.
- 50 % für Marketing & Vertrieb im ersten Jahr zur schnellen Skalierung.
- 5 % für Produktentwicklung & Content-Erweiterung.
- 40 % für Teamaufbau & Betriebskosten.
- 5 % App/Technologie



Team

Coco und Indi, die kreativen Köpfe hinter Sweets-For-Your-Soul.de & der App Mojo Me, bringen eine reiche Palette an Erfahrungen und Fachkenntnissen in ihre Arbeit ein.

Madeleine Coco Sanders

Gründerin, Produzentin, Autorin und die Stimme von SFYS & der App Mojo Me, verbindet umfangreiches Wissen mit jahrzehntelanger Erfahrung.



Indi Sanders

Gründer, Ex-Banker, Betriebswirt, Vertriebsexperte, Grafik Design und Audio-Producer.



**Mit Fokus, Substanz und Qualität setzen wir neue Maßstäbe.
Begleiten Sie uns auf diesem Weg!**

Glücklich hören



Machen Sie den nächsten Schritt. Mojo Me App downloaden. Auf unserer **Website** diesen Code einlösen **QAX4WQXH** und loshören.

Sie werden schon nach kurzer Zeit merken, wie gut Sie sich fühlen. Unsere unterschiedlichen Kategorien sind dazu gedacht, Ihnen in allen Lebenslagen und bei allen Bedürfnissen zur Seite zu stehen und zu helfen. - Probieren Sie ruhig alles aus.

Für weitere Fragen sowie ein Erstgespräch erreichen Sie uns wie folgt: Indi - +49 8025 925 96 80 oder via Email:

post@sfys.de

Nach erfolgter Finanzierungsrunde werden wir zunächst die App in eine native App umwandeln. Dadurch wird die Performance deutlich gesteigert.

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play